

### IN THIS ISSUE:

- **From Startup to Scaleup**
- **Innovative and sustainable building - Domutopia assigns Glass to Power to develop BIPV**
- **SAIE Bari and Ecomondo Key Energy Rimini - Glass to Power at the Fair**



is an initiative of



email: [info@glasstopower.com](mailto:info@glasstopower.com)  
[info@e2bnews.com](mailto:info@e2bnews.com)

web page: [www.glasstopower.com](http://www.glasstopower.com)  
[www.e2bnews.com](http://www.e2bnews.com)

Partita IVA e Codice Fiscale: 09640920964  
Soc. Reg. Milano 6 n. 41647

**Sede Legale:** Via Fortunato Zeni 8  
38068 Rovereto (TN) - Italy

**Sede Operativa:** c/o Dipartimento di  
Scienze dei Materiali, Università degli Studi  
di Milano Bicocca Via Roberto Cozzi, 55  
20125 Milano

☎ (+39) 02 6448 5173



## From Startup to Scaleup

🇮🇹 I segnali ci sono tutti. Con il primo significativo ordine ricevuto da Domutopia, del valore di quasi 1M€,

Glass to Power può dichiarare di essere uscita dalla fase di startup ed essere entrata nella fase di scaleup. Abbiamo compiuto da poco cinque anni di vita e formalmente non siamo più una startup innovativa e rientreremo a breve nella nuova definizione di **PMI Innovativa**. Abbiamo ricevuto una prima **certificazione EIC61730** e una marcatura CE del prodotto, a cui seguiranno nel corso del 2022 altre certificazioni e ulteriori miglioramenti. Infine, siamo ad un passo dalla **quotazione in borsa ad Euronext Parigi** che consegnerà definitivamente la società al mercato finanziario con una quotazione importante e, speriamo, via via crescente. Tutto questo mi fa dire che, a tappe forzate e con grande impegno e supporto da parte di tutti stiamo andando nella direzione giusta. Come ho detto più volte, "innovazione" non significa solo "invenzione" ma è necessario far seguire all'invenzione uno sviluppo e un successo commerciale, senza di questo non possiamo parlare di innovazione veramente compiuta. Questa fine del 2021 ci riserverà ancora diverse sorprese interessanti e sono sicuro che non mancherà il supporto di tutti. Stay tuned!



🇬🇧 *The signals are all there. With the first significant order received from Domutopia, worth almost €1 million, Glass to Power can claim to have finished its start-up*

*phase and entered the scale-up phase. We have just turned five years old, and formally we are no longer an innovative startup and will soon fall under the new definition of **Innovative SME**. We received the **EIC61730 certification** and CE marking of the product. In 2022, further certifications and improvements will follow. In addition, we are just a step away from the **listing on the Euronext Paris stock exchange**, which will definitively make the company public with a significant and, we hope, growing valuation. All the before-mentioned achievements make me say that we are going in the right direction at a fast pace. This is due to the extraordinary commitment and support from everyone. As I am used to saying: "Innovation" does not only mean "Invention", but it must be followed by technology development and commercial success. The end of 2021 will bring many exciting surprises, and I am sure that everyone will support us.*

*Stay tuned!*

**Emilio Sassone Corsi**  
CEO at Glass to Power



## Edilizia innovativa e sostenibile - Domutopia affida a Glass to Power la realizzazione del BIPV

Domutopia, una startup innovativa nata a Lissone (MB) per gestire attività di edilizia innovativa e sostenibile, ha affidato a Glass to Power SpA la

realizzazione di un importante progetto. Il progetto di Domutopia consiste nell'acquisto di un edificio da rivalutare e ristrutturare. Lo stabile acquisito è suddiviso in 8 unità immobiliari e ristrutturato utilizzando le metodologie e le soluzioni più avanzate. L'obiettivo primario è quello di ottenere massimi livelli di vivibilità e comfort, in un contesto di autosufficienza energetica ed emissioni ridotte,

in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. In particolare, l'edificio avrà un tetto attivo fotovoltaico in vetro isolante trasparente, grazie alla innovativa tecnologia brevettata di Glass to Power. Al tetto e alle pareti fotovoltaiche trasparenti saranno associati due sistemi fotovoltaici tradizionali ed un

accumulatore di energia, per la ricarica notturna delle auto elettriche e il funzionamento di diversi altri dispositivi elettronici di ultima generazione. Un cappotto doppio con ventilazione forzata superiore isolerà gli ambienti interni, ottimizzando i consumi e migliorandone le funzionalità. Home e building automation saranno sviluppati con un sistema originale di Domutopia in grado di interfacciarsi con tutti i devices multimarca presenti sul mercato, governando in maniera intelligente l'impianto elettrico, quello termosanitario e quello antintrusione. La gestione smart si occupa dell'operatività degli impianti, oltre a monitorarne consumi, costi e manutenzione. L'opera di ristrutturazione prevede l'utilizzo di tecnologie brevettate

e di soluzioni innovative non ancora diffuse su larga scala ma che hanno un enorme potenziale in ottica emissioni zero entro la metà del secolo. Impiegando risorse

economiche e tempo, Domutopia mira ad introdurre una significativa evoluzione in ambito di edilizia residenziale sostenibile. L'investimento ha un ottimo potenziale di ritorno dell'investimento in tempi rapidi (circa 12/15 mesi) mediante la vendita delle unità abitative. Lo stesso format è replicabile ciclicamente e scalabile, per ampliarne la portata in un prossimo futuro. Il

ciclo vita dell'edificio, con particolare focus sul primo quinquennio, sarà monitorato allo scopo di raccogliere dati e generare un modello virtuoso, nel rispetto delle attuali incalzanti esigenze di riduzione delle emissioni. In questo ambito, sarà promossa l'importante sperimentazione del progetto Wi-Fi Power, finalizzato alla trasmissione di

energia elettrica senza fili. Il progetto, che coinvolge diversi brevetti, oltre al Politecnico di Milano, è una finestra già aperta su un futuro in cui l'intelligenza tecnologica è realmente utilizzata per offrire esperienze abitative eccellenti, trasformando le risorse naturali in autentico valore. La partnership con Glass to Power è il fiore all'occhiello del progetto Domutopia e siamo certi di volerla estendere alle ulteriori numerose opportunità che stanno per concretizzarsi.



Claudio Colombo  
CEO di Domutopia Srl



## Innovative and sustainable building - Domutopia assigns Glass to Power to develop BIPV

 **Domutopia**, an innovative startup founded in **Lissone (MB)** to manage innovative and sustainable building activities, has entrusted **Glass to Power SpA** to realize an important project.

Domutopia's project consists in the purchase of a building to be revalued and renovated.

The building acquired is divided into 8 units and renovated using the most advanced methods and solutions. The primary objective is to achieve the **highest levels of livability and comfort**, in a context of **energy self-sufficiency** and reduced emissions, in line with the **United Nations 2030**

**Agenda for Sustainable Development**. In particular, the building will have an **active photovoltaic roof made of transparent insulating glass**, thanks to **Glass to Power's innovative patented technology**.

The roof and transparent photovoltaic walls will be combined with two **traditional photovoltaic systems and energy storage to recharge** electric cars at night and operate various other latest-generation electronic devices. A double coat with upper forced ventilation will insulate the interiors, optimizing consumption and improving functionality.

**Home and building automation** will be developed with an original Domutopia system capable of interfacing with all the multi-brand devices on the market, intelligently controlling the electrical, heating, and burglar alarm systems. Smart management takes care of system operation, as well as monitoring consumption, costs, and maintenance. The

renovation work involves using **patented technologies and innovative solutions** that are not yet widespread but have enormous potential for zero emissions by mid-century. Using economic resources and time, Domutopia aims to introduce a significant evolution in sustainable housing. The investment has excellent potential for a **quick return on investment** (around 12/15 months) through the sale of the housing units. The format itself is cyclically replicable and scalable to expand its scope in the near future. The life cycle of the building, with particular focus on the first five

years, will be monitored to collect data and generate a virtuous model in compliance with the current pressing needs to reduce emissions. In this context, the important experimentation of the **Wi-Fi Power project** will be promoted to transmit **wireless electrical energy**.

The project, which involves several patents as well as the **Politecnico di Milano**, is a window already open on a future in which technological intelligence is truly used to offer excellent living experiences, transforming natural resources into real value. The **partnership with Glass to Power is the jewel in the Domutopia project's crown**. We are sure we will extend it to the many other opportunities that are about to materialize.



Claudio Colombo  
CEO at Domutopia Srl

## SAIE Bari and Ecomondo Key Energy Rimini Glass to Power at the Fair

■ ■ A fine ottobre si sono svolte due importanti e storiche fiere a cui Glass to Power ha avuto la possibilità di partecipare in qualità di espositore, presentando i prodotti certificati IEC61730 e marcati CE. Alla fiera **SAIE di Bari** abbiamo avuto la possibilità di essere ospitati presso lo spazio organizzato dall'Associazione **IBIMI** (Institute for BIM Italy - <https://www.ibimi.it>) di cui Glass to Power fa parte. E c'è stata l'opportunità anche di presentare ad un ampio pubblico, attraverso specifici seminari, il prodotto e le attività in corso.

L'iniziativa ha avuto un ampio successo di pubblico e un forte interesse tra i molti operatori del settore. Analoga iniziativa si è svolta a **Rimini dal 26 al 29 ottobre**, partecipando alla fiera internazionale **Ecomondo – Key Energy**. Negli anni scorsi Glass to Power ha sempre partecipato alla fiera, la più importante per quanto riguarda le energie rinnovabili ed economia circolare a livello europeo. Nel 2020, a causa della pandemia Covid-19, la fiera non si è potuta svolgere, quindi questo di quest'anno è stato un importante ritorno,



🇬🇧 *At the end of October, there were two important and historic trade fairs in which Glass to Power had the opportunity to actively participate by presenting its IEC61730 certified and CE marked products. At the **SAIE trade fair in Bari**, we had the opportunity to be hosted at the space organized by the **IBIMI Association** (Institute for BIM Italy - <https://www.ibimi.it>) of which Glass to Power is a member. Thanks to IBIMI Association, we had the opportunity to present the product and the ongoing activities, through specific seminars, to a broad audience. The initiative was a great success with the public and a strong interest among the many operators in the sector. A similar initiative was held in **Rimini from***



*Umberto Martino, Innovation Project Leader at Glass to Power, during a workshop in the IBIMI area.*

**26 to 29 October.** In previous years, Glass to Power has always participated in **Ecomondo – Key Energy**, the most important trade fair for renewable energies and the circular economy in Europe. In 2020, due

*to the Covid-19 pandemic, the fair didn't take place, so this year was a meaningful return, during which we presented to the general public the significant progress made by Glass to Power on its product. Also, during this trade fair, we had a continuous turnout at the Glass to Power stand, strategically placed in one of the most important points of the pavilion. These experiences have been beneficial to*

*expand our network of contacts and better understand our target's needs.*



durante il quale è stato possibile presentare al grande pubblico i grandi passi avanti fatti da Glass to Power sul proprio prodotto. Anche in questo caso c'è stata una continua affluenza allo stand Glass to Power, collocato strategicamente in uno dei punti di maggiore passaggio nella fiera. Queste esperienze sono state molto utili per ampliare il nostro network di contatti ma anche per comprendere sempre meglio le esigenze del nostro target.



*From left: **Emilio Sassone Corsi, Umberto Martino, Marina Gemmi** at the G2P stand.*