

Farnell dona oltre 22.000 di euro in beneficenza con l'iniziativa 'Make a Better Tomorrow Together'

L'iniziativa di beneficenza si chiude con donazioni per un totale di 22.642 euro per Plan International Ireland e per il Fondo di Solidarietà COVID-19 per l'OMS, alimentato dalla Fondazione delle Nazioni Unite e dalla Fondazione Filantropia Svizzera

Farnell, il Distributore di prodotti per lo sviluppo, donerà oltre 22.000 euro in beneficenza attraverso la sua iniziativa benefica 'Make a Better Tomorrow Together'. Questo straordinario programma è stato sostenuto dai partner fornitori Rohde & Schwarz, ROHM e Multicomp Pro. I visitatori del [sito web Farnell](#) sono stati invitati a scegliere uno dei due enti di beneficenza selezionati da Farnell - il Fondo di Solidarietà COVID-19 o Plan International Ireland. Ogni organizzazione benefica ha ricevuto una donazione di 1 Euro per ogni nomination, così come donazioni più grandi quando i clienti hanno acquistato prodotti in evidenza. In totale, gli enti di beneficenza hanno ricevuto oltre 11.000 euro ciascuno.

Chris Breslin, President of Farnell's global business, ha dichiarato: "Comprendiamo quanto sia importante aiutare le persone più vulnerabili nella nostra società e siamo orgogliosi di aver portato questa iniziativa attraverso 'Make a Better Tomorrow Together'. Grazie ai nostri clienti, che hanno partecipato con tanto entusiasmo per aiutare due fantastici e meritevoli enti di beneficenza. Vorrei anche ringraziare i nostri partner ROHM Semiconductor, Rohde & Schwarz e i produttori Multicomp Pro, che hanno generosamente sostenuto l'iniziativa."

Sabrina Grassi, Director General, Fondazione Filantropia Svizzera, afferma: "Vorremmo ringraziare calorosamente Farnell per aver donato al 'Fondo di Solidarietà COVID-19' per l'OMS alimentato dalla Fondazione delle Nazioni Unite e dalla Fondazione Filantropica Svizzera. Stiamo affrontando una sfida senza precedenti, con comunità ovunque colpite dalla crescente pandemia, e il mondo è unito nella lotta al COVID-19, con organizzazioni e individui che collaborano insieme per rispondere a questa pandemia globale. Lo slancio di solidarietà attivato da questa sfida comune è stato fenomenale. Questa donazione ha sostenuto l'intervento dell'OMS nel guidare e coordinare lo sforzo globale e, allo stesso tempo, sostiene i paesi per prevenire, individuare e rispondere alla pandemia. A nome del 'Fondo di solidarietà COVID-19', la Fondazione Filantropica Svizzera è grata per questo sostegno."

Paul O'Brien, CEO di Plan International Ireland, aggiunge: "Grazie a Farnell per aver scelto Plan International Ireland come una delle organizzazioni beneficiarie per la campagna 'Make a Better Tomorrow Together'. I fondi raccolti faranno una grande differenza per i nostri programmi di istruzione nei paesi in via di sviluppo, specialmente per le ragazze. Dopo molti mesi di chiusura prolungata a causa della pandemia COVID-19, le scuole nei paesi in via di sviluppo stanno iniziando a riaprire. Plan International Ireland sta lavorando sodo nelle comunità che sosteniamo, aiutando a preparare le scuole alla riapertura in modo sicuro; abbiamo installato lavamani in centinaia di scuole e distribuito migliaia di mascherine e materiale scolastico agli studenti."

Breslin continua: "Nel corso di questa pandemia, abbiamo lavorato per sostenere chi lavora in prima linea combattendo questa crisi. Insieme ai partner fornitori, abbiamo garantito la consegna di forniture indispensabili ai clienti che producono apparecchiature sanitarie, come



ventilatori e strumenti per test. Abbiamo anche donato più di 50.000 euro in apparecchiature per la stampa 3D, per sostenere la produzione di DPI essenziali in tutta Europa e nel resto del mondo. Ci troviamo in un nuovo mondo, con una nuova normalità, ma manteniamo il nostro impegno verso i nostri valori e forniamo il servizio e il sostegno che i nostri clienti si aspettano da noi.”

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa di Farnell 'Make a Better Tomorrow Together' visita <https://it.farnell.com/bettertomorrow>.

Note per i redattori

Gli enti benefici sostenuti da questa campagna sono:

- COVID-19 Solidarity Response Fund, promosso dalla Fondazione delle Nazioni Unite e dalla Swiss Philanthropy Foundation (Fondazione di Filantropia Svizzera per l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)) – Il COVID-19 Solidarity Response Fund fornisce un sostegno diretto all'OMS e ai suoi partner per aiutare i Paesi a prevenire, rilevare e rispondere alla pandemia di coronavirus. Tra i partner dell'OMS vi sono l'UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia), la CEPI (Coalizione per la Preparazione e l'Innovazione alle Epidemie), l'UNHCR (Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati) e il PAM (Programma alimentare mondiale).
- Plan International Irlanda – un'organizzazione umanitaria e indipendente per lo sviluppo, che promuove i diritti dei bambini e le pari opportunità per le ragazze. Farnell sostiene in modo particolare il lavoro di Plan International nei programmi didattici in Africa Occidentale.

Ulteriori informazioni e le immagini di supporto relative al presente comunicato stampa sono disponibili nella Newsroom - www.element14.com/news

Chi siamo

[Farnell](#) è una società tecnologica leader a livello globale con oltre 80 anni di attività nella distribuzione high service di prodotti e soluzioni tecnologiche per la progettazione, produzione, manutenzione e riparazione dei sistemi elettronici. Farnell usa la propria esperienza per dare supporto al suo ampio portafoglio clienti, che spazia da hobbisti a ingegneri, da responsabili acquisti a tecnici della manutenzione. Lavoriamo sia con marchi leader sia con start up nel settore d'elettronica, per portare nel mercato prodotti innovativi. Inoltre, sosteniamo il settore supportando la formazione della generazione di ingegneri, attuale e futura.

Farnell è un'unità commerciale di Avnet, Inc. (Nasdaq: [AVT](#)). Avnet è una società globale che fornisce soluzioni tecnologiche e vanta un ampio ecosistema che offre ai clienti la propria assistenza in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla produzione, dal marketing alla supply chain.

